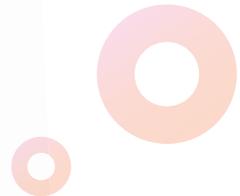




WIR SIND  
VOM

FACH!



# Herzlich Willkommen bei den **mgo Fachverlagen**

Kompetenz, Know-how und Leidenschaft – dafür stehen wir als mgo Fachverlage. Mit unserem breiten Angebot an Fachmedien richten wir uns an verschiedene Zielgruppen aus den Bereichen Medizin, Dental, Naturheilkunde, Healthcare, Bildung und Immobilien. Unser Produktsortiment beginnt bei Printpublikationen und reicht bis hin zu Datenbanken, Portalen und Newslettern. Dank dieses crossmedialen Angebots

können wir unsere Kunden:innen täglich up to date halten. Was uns dabei auszeichnet: fundierte Inhalte in Verbindung mit vielfältigen, praktischen Anwendungsmöglichkeiten. Lernen Sie uns auf den nächsten Seiten kennen!



Hier gehts zu  
← unserer Website!

Bernd Müller,  
Geschäftsführer

# Das macht uns aus!

Wir arbeiten täglich Hand in Hand und gestalten gemeinsam hochwertige Produkte für unsere Zielgruppen. Der Motor unseres Erfolges sind unsere Mitarbeiter:innen, die mit Neugier, Motivation und Kreativität unser Unternehmen erst zu dem machen, was es ist.

Für das Wohl und die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen setzen wir uns mit verschiedenen Leistungen und Benefits ein.



**Work-Life-Balance**



**Flexible Arbeitszeitmodelle**



**Betriebliche Altersvorsorge**



**Selbstständiges und  
kreatives Arbeiten**



**Weiterbildungsangebote**



**Technische Top-Ausstattung**

## Unsere Historie

Wir blicken auf eine lange Geschichte zurück. Seit fast 100 Jahren arbeiten wir mit Begeisterung für unsere Kund:innen und Zielgruppen – stets mit aktuellen Trends und Entwicklungen im Blick. Daher haben wir immer wieder neue Wege beschritten – unser Portfolio hat sich erweitert und etablierte Marken und Produkte wurden weiterentwickelt.

**1976**

### Schulleiter-ABC:

Wir gehen mit der Zeit und passen unsere Produkte aktuellen Bedürfnissen an. Das **SchulleiterABC** ist erstmals als Loseblattwerk im Karteikasten erhältlich – heute ist es als einfach bedienbare Online-Datenbank verfügbar.

**2014**

### Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf:

Die Fachmagazine sind als digitale Version als **E-Papers** verfügbar. Zusätzlich informieren wir seit 2015 das Fachpublikum durch unsere **Newsletter**.

### Unsere Geburtsstunde:

In diesem Jahr erblickt im E.C.-Baumann Verlag die **Anstalts-Umschau** das Licht der Welt. Seit 2008 ist das Medium unter dem Namen **KU Gesundheitsmanagement** gesetzt.

**1927**

### Didaktische Medien:

Das Programm des Verlags wird erweitert: Produkte des täglichen Schulbedarfs wie Arbeitshilfen oder Kontrollhefte für Lehrer:innen ergänzen unser Angebot.

**1936**

### Gründung der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG:

Der Verlag wird in das starke Netzwerk der **Mediengruppe Oberfranken** integriert. Mit diesem Umschwung wurde außerdem das Portfolio in den Bereichen Schul- und Komplementärmedizin ausgebaut.

**2009**

## 2015- 2017

### Neue Geschäftsfelder:

Durch die Integration weiterer Fachpublikationen wird das Angebot um neue Fachgruppen erweitert: Ab jetzt zählen u.a. **Optiker:innen, Augenärzt:innen, klassische Homöopath:innen, Erzieher:innen, Lehrer:innen** und **Seniorenbetreuer:innen** zum Leserkreis.

## 2020

### Ausbau des digitalen Angebots

Das Angebot digitaler Medien wird um erste Webinare und Online-Fortbildungen erweitert. Durch die Weiterentwicklung der Plattfformen **eDidact.de** und **med-search.info** sowie die **KU-Awards** können weitere Formate etabliert werden.

## 2027

### 100 Jahre mgo Fachverlage:

Wachstum, Ausbau, Digitalisierung: Die Ziele für die nächsten 100 Jahre sind klar gesteckt – im Mittelpunkt stehen weiterhin unsere Kund:innen und Mitarbeiter:innen.

### Erweiterung des Portfolios im Bereich Schulmedizin

Mit 100%iger Beteiligung an der **Publimed Medizin und Medien GmbH** wachsen die Fachverlage zu einem der größten Fachverlage für Fachärzt:innen mit den neuen Titeln **FRAUENARZT** und **UroForum**.

## 2019

### Neue Meilensteine:

Die Fachtitel **DENTAL MAGAZIN** und **DENTAL team** sowie die digitale Lernplattform **Dental Online College** ergänzen das 2021 integrierte Angebot des Tochterunternehmens **teamwork media** im Bereich Dentalmedizin/-technik.

## 2022

# Schulmedizin

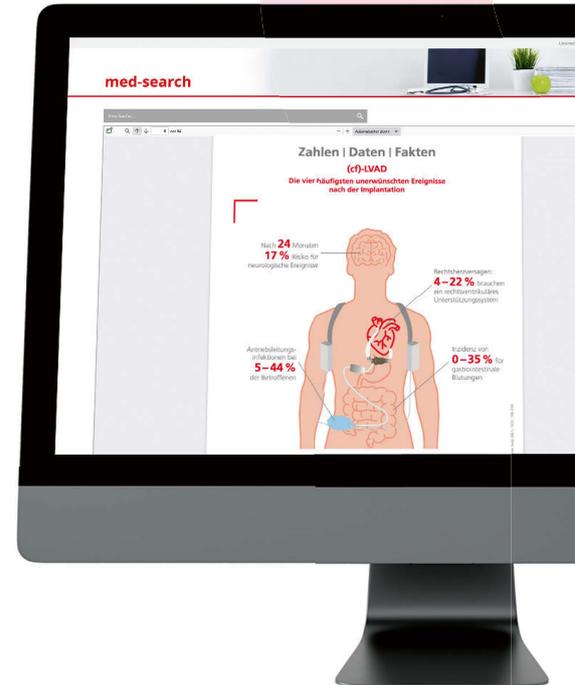
Unser Angebot rund um die Medizin ist der State of the Art für alle Ärzt:innen. Mit einer Vielzahl medizinischer Fachzeitschriften, Fachbücher, Newsletter und Portale erhalten Mediziner:innen detaillierte Informationen aus den verschiedensten Bereichen für ihre Aus- und Weiterbildung. Den Inhalten sind keine Grenzen gesetzt: Wir decken zahlreiche Bereiche der Schulmedizin ab - zum Beispiel die Gynäkologie, Innere Medizin, Onkologie, Chirurgie und Neurologie. Neben Print- und Online-Publikationen profitieren Mediziner:innen jedes Kenntnisstandes dank des zusätzlichen Fortbildungsangebotes außerdem von innovativen Veranstaltungen und Spezialisierungsmöglichkeiten.

Das umfangreiche Portfolio der medizinischen Zeitschriften beinhaltet zwölf Fachtitel, die Mediziner:innen mit fundiertem Fachwissen versorgen. Als Flaggschiff steht **onkologie heute** dafür ein, auch jüngeren Wissenschaftler:innen ein Forum zu bieten und den Dialog zwischen Klinik und onkologisch tätigen niedergelassenen Ärzt:innen zu fördern. Mit ausführlicher Kongressberichterstattung und brandneuen Informationen zu Standards und Trends ist **onkologie heute** ein unverzichtbarer Begleiter für alle, die innerhalb der Onkologie tätig sind.

ner:innen mit fundiertem Fachwissen versorgen. Als Flaggschiff steht **onkologie heute** dafür ein, auch jüngeren Wissenschaftler:innen ein Forum zu bieten und den Dialog zwischen Klinik und onkologisch tätigen niedergelassenen Ärzt:innen zu fördern. Mit ausführlicher Kongressberichterstattung und brandneuen Informationen zu Standards und Trends ist **onkologie heute** ein unverzichtbarer Begleiter für alle, die innerhalb der Onkologie tätig sind.

**Medizin am Puls der Zeit – das bietet die Schulmedizin, eine unserer innovativsten Abteilungen.**

Claudia Schwarzenberger  
Fachredakteurin Schulmedizin



Das Angebot der **med-search Datenbank** richtet sich neben Mediziner:innen besonders an Medizinstudent:innen und stellt einen umfangreichen Wissensfundus zur Recherche dar. Hier finden Interessierte in über 12.000 Fachartikeln nicht nur fachspezifische, sondern auch interdisziplinäre Themen. Die regelmäßig versendeten Newsletter versorgen Ärzt:innen mit aktuellen Meldungen aus der Branche, sorgen für

top informierte Leser:innen und runden das Portfolio der mgo Fachverlage ab.

Der **FRAUENARZT** ist die bedeutendste Fachzeitschrift im Fachgebiet der Gynäkologie. Sie wird von über 80 Prozent der in Deutschland niedergelassenen und klinisch tätigen Gynäkolog:innen gelesen und stellt damit eine herausragende Informationsplattform dar.



# Dental

Die teamwork media erweitert seit 2021 das Portfolio der mgo Fachverlage im Bereich Dental. Als einer der führenden zahnmedizinischen Fachverlage bieten die Zeitschriften, Bücher, Online-Dienstleistungen und Events eine aktuelle Wissensvermittlung im Bereich Zahnmedizin und Zahntechnik. Mit den Neuzugängen **DENTAL MAGAZIN** und **DENTAL team** entsteht ein Teamgedanke, der Zahnärzt:innen und zahnmedizinische Fachangestellte gleichermaßen anspricht.

Die von uns veröffentlichte Fachzeitschrift **dental dialogue** ist der führende Titel im Bereich der Zahntechnik. Er richtet sich besonders an Betriebe, die Zahnersatz herstellen, und damit an alle Laborinhaber:innen und -leiter:innen sowie angestellte Zahntechniker:innen oder Auszubildende. Die Publikation besticht mit



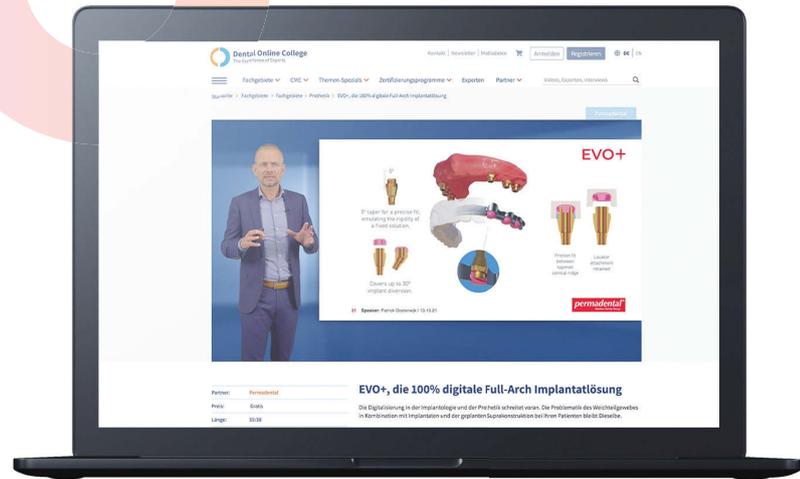
fundiertem Fachwissen, Aktualität und Innovation.

Unsere Medienmarke **DENTAL team** stellt die wachsende Bedeutung des gesamten Teams für den Praxiserfolg in den Fokus. Neben einem umfangreichen Fortbildungskalender, der relevante Veranstaltungen beinhaltet, erhalten Mitarbeiter:innen dank **DENTAL team** diverse Neuigkeiten zu Hygiene, Praxis- und Qualitätsmanagement, Patientenführung, Abrechnung und Prophylaxe. Auf diese Weise ist Steigerung der Kompetenz und Effizienz im Praxisalltag garantiert.

Das **Dental Online College** bietet für alle Zahnärzt:innen und Zahnmedizinstudent:innen die optimale Anlaufstelle. Das Angebot ist ein neuer Teil der mgo Fachverlage und überzeugt mit

umfangreichen Informationen zu **14 Fachgebieten** und einem Fokus auf Parodontologie und Implantologie. Aktuell umfasst das **Dental Online**

**College** über 1.200 Lernvideos und stellt damit exzellente Möglichkeiten zu Weiterbildung und fachspezifischer Information zur Verfügung.



## Wir in Zahlen



**5** STANDORTE,  
in Deutschland und  
Österreich



ARCHIV-DATENBANK  
mit mehr als

**18.000**

Fachartikeln



**1** BÜROHUND  
Unsere Fachkraft für  
Abwechslung und Spaß



**350**

FACHBÜCHER, die unsere  
Kunden zu Fachleuten  
machen



Die mgo Fachverlage  
sind auf verschiedenen  
**5**  
**SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN**  
zu finden



**10**  
**ABTEILUNGEN,**  
die Hand in Hand zum Erfolg  
unserer Produkte beitragen

MEHR ALS

**14**



**MEDIENFORMATE:**  
Fachzeitschriften  
und -bücher, Praxis-  
materialien, Spiele,  
Poster, Datenbanken,  
Verzeichnisse, Lose-  
blattwerke, Webinare,  
Newsletter, Portale,  
Kongresse, Awards,  
Podcasts



**1927**

**GRÜNDUNG**  
Seit fast 100 Jahren fachlich  
kompetent



MARKTFÜHRER in

5

Geschäftsfeldern

99



MITARBEITENDE,

die jeden Tag aufs Neue Fachwissen vermitteln

33



FACHZEITSCHRIFTEN,

die Wissen kompakt darstellen



1

HEIMAT

an unserem Standort

im oberfränkischen Kulmbach

MEHR ALS

30



MARKEN

bilden das fächerübergreifende Angebot der mgo Fachverlage

AUSBILDUNGSBETRIEB

7

in verschiedenen Berufsbildern



25

NEWSLETTER,

die wir betreuen und immer aktuell halten

2003



ENTSTEHUNG DER

MEDIENGRUPPE OBERFRANKEN,

als solide Basis für Medienmacher unter einem Dach

# Komplementär- medizin

Komplementärmedizin und Naturheilkunde ergänzen mit ihrem breiten Spektrum an verschiedenen Methoden und Ausrichtungen die Möglichkeiten der konventionellen Medizin. Dank innovativer Konzepte entwickelt sich der Bereich zunehmend zu einem wichtigen Geschäftsfeld innerhalb der Medizin. Unser Fokus liegt auf praxisnahen Fachbeiträgen, die sich zielgenau an Heilpraktiker:innen, Therapeut:innen und Ärzt:innen der Naturheilmethoden richten.

Hierzu bieten wir ein umfangreiches Angebot an Print- und Onlinemedien. **CO.med** ist als feste Größe ein fachliches Forum, in dem sich Expert:innen zu praxisnahen Themen austauschen können. Durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxiserfahrung leisten die mgo Fachverlage einen

integrativen Beitrag, der nicht nur den praktizierenden Ärzt:innen und Therapeut:innen, sondern letztlich den Patient:innen zugutekommt.



Mit unseren Produkten  
sind wir ganz vorn dabei  
in der Naturheilkunde!

Ramona Kretschmann  
Teamleiterin

# Healthcare

Unser Angebot zum Thema Krankenhausmanagement und Medizintechnik ist an ein breites Publikum adressiert. Neben den Führungsriege in Unternehmen richtet es sich auch an die Ebenen des mittleren Managements wie Controlling, IT, Marketing und Personal.

Wir informieren durch Fachzeitschriften, Fachbücher, Sonderpublikationen und Veranstaltungen. Außerdem liefern unsere Social-Media-Kanäle aktuelle und branchenrelevante News, ein innovativer Expertinnen-Podcast rundet das crossmediale Portfolio ab.

Die **KU Gesundheitsmanagement** ist nicht nur eine der führenden Fachzeitschriften in ihrem Bereich, sie ist außerdem bereits seit 1927 Teil unserer Unternehmensgeschichte. Sie richtet sich mit ihrem Inhalt in erster Linie an die kaufmännische Unternehmensführung in der Gesundheitsbranche, vor allem in Krankenhäusern. Selbstständiges Führungspersonal oder die technische Leitung profitiert von der fachlichen Expertise und den aktuellen Themen in **KU Gesundheitsmanagement**.



**Der KU Podcast informiert kurz, knackig und topaktuell.**

Dr. rer. nat. Vanessa Neubauer  
Fachredakteurin KU  
Gesundheitsmanagement

# Bildung

Im Themenbereich Bildung richtet sich unser Angebot an alle Altersgruppen und Gesellschaftsschichten, bei denen das Erlernen von Neuem und die Erweiterung des Wissens an erster Stelle steht. Die Bandbreite ist groß: Egal ob Kindergarten oder Kita, Schulberatung, Schulleitung oder Seniorenbetreuung – wir liefern die spezifisch angepassten Produkte, die echten Mehrwert bieten.

**SchulleiterABC** nennt sich das Online-Tool in Form einer Datenbank, das sich für Schulbehörden und Schulleitungen als elementares Hilfsmittel etabliert hat. Es vermittelt kompakte Informationen rund um Gesetze, Verordnungen und Bekanntmachungen. Mit diesen praktischen, digitalen Tools fällt der Alltag leichter – dank fachkundiger Begleitung der mgo Fachverlage.

“  
Die Bedürfnisse unserer Zielgruppen stehen immer im Mittelpunkt – unser Portfolio folgt ihnen.

Dr. Anne von Kamp  
Programmbetreuung

”



# Immobilien

Der Themenbereich Immobilien richtet sich an alle Immobilieninteressierten und vereint Theorie und Praxis. Neben der **Praxis der Grundstücksbewertung** und dem leistungsfähigen Programm **PraxWert** bieten wir durch weitergehende Fachliteratur Antworten zu allen Themenebenen rund um Grundstücke und Immobilien.

Die **Praxis der Grundstücksbewertung**, das Standardwerk der Wertermittlung seit 30 Jahren,

liefert umfangreiche und aktuelle Informationen rund um das Thema Grundstücksbewertung. Mit zahlreichen Inhalten, wie Wertermittlungen verschiedener Grundstücke, mathematischen Grundlagen und Sachverständigenwesen, bildet die **Praxis der Grundstücksbewertung** den perfekten Ratgeber und Leitfaden für alle alten und neuen Immobilienbesitzer:innen. Unser Angebot beinhaltet das umfangreiche Werk sowohl analog als auch digital.



Ich schätze sehr den guten Austausch mit den Herausgeber:innen und Autor:innen

Susanne Sroka  
Produktmanagerin

Das sind wir



## Interview Bernd Müller

Als Geschäftsführer der mgo Fachverlage hat Bernd Müller eine fast 20-jährige Expertise in der Branche. Warum die mgo Fachverlage ein attraktiver Arbeitgeber sind und wie die Zukunft der Fachmedien aussieht, verrät er im Interview.

### BERND MÜLLER

- Geboren am 4.12.1959
- Seit 2004 Geschäftsführer der mgo Fachverlage bzw. der Vorläufer
- Mehrere berufliche Stationen im Druck- und Verlagswesen
- Diplom-Wirtschaftsingenieur und Masterabschluss im Gesundheitsmanagement
- Lieblingsautoren: Paul Auster, John Irving, Orhan Pamuk, Toni Morrison, schwedische Krimischriftsteller
- Lieblingsmusik: Tom Waits, Frank Zappa, Rio Reiser, Van Morrison, Loreenna McKennitt
- Hobbies: Hühnerzucht

Wie erarbeiten Sie Hand in Hand Produkte und Fachmedien, die begeistern?



**Bernd Müller:** Wir schauen uns unsere Zielgruppen genau an und versuchen zu verstehen, wo sie Unterstützung in ihrer beruflichen Tätigkeit wünschen. Wir beobachten Trends auf ganz anderen Märkten und übertragen bei passender Gelegenheit dies auf



unsere Märkte. So haben wir in den letzten zwei Jahren auch Podcasts für Urologen und für das Krankenhausmanagement gelauncht und führen regelmäßig einen Fachkongress Online durch. Die Arbeiten erfolgen in kleinen Teams, sodass sich viele Kolleg:innen mit einbringen können.

### Was zeichnet die mgo Fachverlage für Sie aus?



Professionelle Arbeitsweise auf Augenhöhe mit unseren Partnern. Immer bereit, dazulernen und besser zu werden. Eine Einstel-

**Als Spezialist:innen für Fachmedien stehen wir für Kompetenz, Know-how und Leidenschaft.**

Bernd Müller  
Geschäftsführer mgo Fachverlage

lung, wie man sie im Spitzensport auch wiederfindet. Wir sind sicherlich ein hidden champion, aber trotzdem in der Lage, positiv zu überraschen.

### Was macht eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Team aus?



Zuhören. Sich auch einmal zurücknehmen können und am Ende auch im und mit dem Team klare Entscheidungen treffen, kommunizieren und umsetzen.

### Welches Potential sehen Sie im Bereich Fachverlage für die Zukunft?



Die Bedeutung von Wissen steigt in unserer Gesellschaft stetig an und im Beruf muss man seinen Kenntnisstand aktuell halten. Fachverlage übernehmen in diesen Bereichen wichtige Funktionen, verfügen über eine hohe Glaubwürdigkeit und Rele-

vanz im Berufsleben. Wir sind in den letzten zehn Jahren durch Zukäufe zu einem bedeutenden medizinischen Fachverlag in Deutschland gewachsen. Daher sehe ich für den Bereich Fachverlage eine positive Zukunft!

### Warum sollten interessierte Bewerber:innen die mgo Fachverlage in Betracht ziehen?



Wenn man sich mit einem Fachgebiet intensiv beschäftigen, in seinem Bereich Verantwortung und Gestaltungswillen übernehmen möchte, sind sie bei uns richtig. Wir sind in sehr vielen Nischenmärkten vertreten und auch mit einer hohen Anzahl verschiedener Produktformen: vom klassischen Printprodukt bis zum Webinar oder Podcast. Man sollte Spaß am Ausprobieren von Neuem haben.

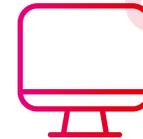
## Das bieten wir!

Ganz egal ob Ausbildung, duales Studium, Jobs für Quereinsteiger oder Stellen für ausgewiesene Experten – wir bieten attraktive Angebote für jedes Einstiegslevel. Unsere Berufsbilder sind so vielfältig wie unsere Produkte, denn bei uns werden die Stärken jeder und jedes Einzelnen erkannt und eingesetzt. Gemeinsam bilden wir ein starkes Team, in dem sich jeder zu Hause fühlt.



### REDAKTION:

- ✓ Interessante Themengebiete
- ✓ Mitarbeit an einem breiten Produktsortiment
- ✓ Kreative Entfaltungsmöglichkeit



### IT / HERSTELLUNG:

- ✓ High-Tech-Arbeitsplatz
- ✓ Fundierte Ausbildungsmöglichkeiten
- ✓ Arbeit in einem professionellen Team



### MEDIABERATUNG:

- ✓ Aussichtsreiche Weiterbildungsangebote
- ✓ Messen & Veranstaltungen
- ✓ Fachlich kompetente Kundenarbeit



### MARKETING / VERTRIEB:

- ✓ Analyse & Kampagnengestaltung
- ✓ Vielfältige Kanäle und Aktivitäten
- ✓ Zukunftsorientierte Konzepte



← Hier gehts zu unserer Karriere-Website!

## Hinter den Kulissen

Lea Lorz ist seit 2019 Werkstudentin im Bereich Anzeigenverkauf Schulmedizin. Sie berichtet über ihren Alltag bei den mgo Fachverlagen.

**Wie bist du auf das Angebot der mgo Fachverlage aufmerksam geworden?**



**Lea Lorz:** Die Fachverlage wurden mir bereits von einer Freundin empfohlen – ein super Tipp! Sie ist selbst des Öfteren in ihren Semesterferien für die Fachverlage tätig.

**Welche Aufgaben darfst du übernehmen?**



Als Werkstudentin im Bereich Anzeigenverkauf Schulmedizin darf ich selbst bei der

Akquise von Anzeigenkunden mithelfen. Dies umfasst u. a. die Telefon- und E-Mail-Akquise, das Schreiben von Angeboten, die Datenbankpflege und die Betreuung der Anzeigenkunden.

Darüber hinaus unterstütze ich den Bereich Bildung und schreibe hier die wöchentlichen Newsletter – eine spannende Aufgabe bei der man seiner Kreativität freien Lauf lassen kann.

**Wie würdest du die Arbeit bei den mgo Fachverlagen beschreiben?**



Die Arbeit ist super abwechslungsreich. Dank der vielfältigen Fachpublikationen hat man die Möglichkeit immer wieder einen neuen Bereich kennenzulernen und zu entdecken.

**mg<sup>o</sup>** fach  
verlage