

Mediadaten 2021



UroForum –
ab sofort unter
den TOP 3
in der LA-MED!

Profil

UroForum wendet sich an alle urologisch tätigen Niedergelassenen und Kliniker. Praxisnähe, Unabhängigkeit und Aktualität sind die Markenzeichen von **UroForum**.

Besonders gepflegt wird der Dialog mit den Lesern, der auch über die Online-Plattform www.uroforum.de und den UroForum-Newsletter gefördert wird. Jede Ausgabe unserer Zeitschrift erscheint auch online als E-Paper auf www.uroforum.de.



Ein **CME-Beitrag** dient in jeder Ausgabe zur zertifizierten Fortbildung der Ärzte. Dieser ist innerhalb von 12 Monaten auf unserem Fortbildungsportal cme.mgo-fachverlage.de abrufbar.

- Ständige Rubriken:**
- Beruf & Politik
 - Diagnostik & Therapie
 - Praxis & Klinik

Zielgruppe: Urologisch tätige Ärzte in Klinik und Praxis

Druckauflage: 6.000 Exemplare



Verbreitete Auflage: 6.174 Exemplare, (lt. IVW II/2020)

Erscheinungsweise: 10x jährlich

Die LA-MED 2020 bestätigt die hohe Akzeptanz von **UroForum** bei den Urologen

Laut LA-MED 2020 wird eine durchschnittliche UroForum-Ausgabe von knapp 61,8% der Urologen (Niedergelassene und Chef-/Oberärzte) gelesen. **UroForum** gehört damit zu den meistbeachteten urologischen Fachzeitschriften!

Facharzttitel der Urologen	Niedergelassene und Chef-/Oberärzte
Der Urologe	80,2
Aktuelle Urologie	74,8
UroForum	61,8
Uro-News	60,9
Urologische Nachrichten	47,8
Urologen.info	44,7
Wirtschaftsmagazin f. d. Urologen	43,5
Arzt & Wirtschaft – Urologie	40,8

Quelle: LA-MED Facharztstudie Urologen 2020 Reichweite (LpA in %)

UroForum erreicht mit einer Ausgabe durchschnittlich 60% aller Urologen in Praxis und Klinik und 65% aller Chef- und Oberärzte.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunkt	Kongressberichte
1-2021	28.01.21	08.01.21	13.01.21	Kinder- und Jugendurologie, Benignes Prostatasyndrom (BPS)	
2-2021*	04.03.21	12.02.21	17.02.21	Sexuelle Dysfunktion, Infertilität, Nieren- und Nebennierentumore	
3-2021	08.04.21	18.03.21	22.03.21	Rekonstruktive Chirurgie, Prostatakarzinom	
4-2021*	11.05.21	22.04.21	26.04.21	Tumoren der äußeren Genitale, Infektiologie, Entzündungen und Mykosen	NRW-GU (11.–12.03.) EAU (19.–23.03.)
5-2021	17.06.21	25.05.21	01.06.21	Mammakarzinom; Ovarialkarzinom	
6-2021	21.07.21	30.06.21	06.07.21	Steintherapie, Harnblasen- und Urothelkarzinom	AUA (24.–27.05.) ASCO (04.–08.06.) SWDGU (09.–12.06.)
7-2021*	01.09.21	11.08.21	17.08.21	Immunonkologie, Roboterassistierte Chirurgie	
8-2021*	07.10.21	13.09.21	22.09.21	Andrologie, Medikamentöse Tumorthherapie	
9-2021	18.11.21	27.10.21	03.11.21	DGU-Kongress	DGU (15.–18.09.)
10-2021	14.12.21	22.11.21	29.11.21	Inkontinenz und Blasenfunktionsstörungen, Supportive Therapie und Palliativmedizin	Kongress der Dt. Kontinenz Gesellschaft (05.–06.11.)

Änderungen vorbehalten!

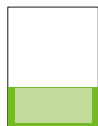
*Heftauslagen: Heft 2: NRW-GU, Heft 4: SWDGU, Heft 7: DGU, Heft 8: Kongress der Deutschen Kontinenz Gesellschaft

Formatanzeigen



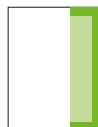
1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 237 mm
 Im Anschnitt 210 x 280 mm
 3.990,- €



1/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 79 mm
 Im Anschnitt 210 x 90 mm
 2.450,- €



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 54 x 237 mm
 Im Anschnitt 75 x 280 mm
 2.450,- €



1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 119 mm
 Im Anschnitt 210 x 140 mm
 2.850,- €



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 84 x 237 mm
 Im Anschnitt 104 x 280 mm
 2.850,- €

Bitte beachten Sie:

Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten. Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Formatangaben

Breite x Höhe

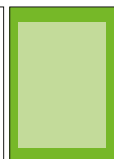
10% Zuschlag bei verbindlicher Platzierungszusage. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen



U2/U4

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 je 5.095,- €



1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 5.490,- €

2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 4.930,- €



Titelklappe



U2 ausklappbar



Pfeilanzeige



Banderole



Lesezeichen



L-Anzeige



Doppelstreifen (1/3 Seite)



Panorama (1/3 Seite, 2/1 Seite)

Zertifizierte Fortbildung für Ärzte

Sie möchten eine ärztliche Fortbildung zu einem für Sie relevanten Thema in **UroForum** veröffentlichen – sprechen Sie uns an!

- Erarbeiten eines Manuskripts in Abstimmung mit unseren Meinungsbildnern
- CME-Manuskript als Beilage in **UroForum**
- Zertifizierung der Fortbildung über die Bayerische Landesärztekammer mit bis zu 4 CME-Punkten
- Einstellen der Fortbildung auf cme.mgo-fachverlage.de
- 24-Stunden-Verfügbarkeit
- Sponsoring-Paket mit Abdruck des Firmenlogos
- Laufzeit 12 Monate auf cme.mgo-fachverlage.de
- Bewerbung der CME-Fortbildung für 12 Monate in unserem wöchentlichen Newsletter

Preis auf Anfrage.



CME-Basis-Angebot
Zeigen Sie Präsenz und nutzen Sie die CME-Fortbildungen als Sponsoring in Print und Online (cme.mgo-fachverlage.de).

UroForum – Verlagsbeilage

Ihr Unternehmen hat kürzlich ein neues Produkt auf den Markt gebracht, Sie publizieren demnächst eine neue Studie oder haben anderweitig interessante Neuigkeiten, die Sie im Markt publizieren möchten?

Arbeiten Sie mit unserer Redaktion eng zusammen und entwickeln Sie eine exklusive Verlagsbeilage.

Lieferformat: 200 x 270 mm
Auflage: 6.000 Exemplare
abweichende Größen und Inhalte auf Anfrage
Papier: 170 g/qm; Ikono silk
Druck: Offset-Druck
Umfang: 4–8 Seiten
inkl. Produktion

Preis auf Anfrage.

UroForum – Sonderdrucke

Der für Sie interessante Fachartikel wurde bereits in einer der letzten Ausgaben des **UroForum** publiziert?

Wir erstellen Ihnen einen Sonderdruck für Ihre Werbekampagne.

Lieferformat: 210 x 280 mm
Papier: 170 g/qm
Druck: Offset-Druck
inkl. Produktion
jede Auflage und Papierqualität möglich

Preis auf Anfrage.



Der Kongresskalender erscheint mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Urologie und angrenzenden Fachbereichen. Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

Nutzen Sie den Kongresskalender „Urologische Fortbildungen“ für Ihre Werbekampagne, er liegt für unsere Leserschaft in der letzten Ausgabe des Vorjahres bei, sowie bei allen relevanten Kongressen aus.

Kongresskalender print:

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

ca. 50 Seiten

Auflage: 7.000 Exemplare

U2/U4:	4.030,- €
U3:	3.725,- €
1/1 Seite, 4c	3.315,- €
1/2 Seite, quer, 4c:	2.295,- €
1 Seite Sonderpublikation	3.520,- €
2 Seiten Sonderpublikation	7.040,- €

Weitere Formate z. B. Griffecke, Inselanzeigen, Lesezeichen – auf Anfrage.

Erscheinungstermin:	14.12.21
Anzeigenschluss:	22.11.21
DU-Schluss:	29.11.21

(als Beilage in **UroForum** 10/2021)



uroforum.de bietet neben laufend aktualisierten News aus dem Bereich der Urologie ein Archiv ausgewählter UroForum-Beiträge zu aktuellen Themen und allen relevanten Indikationsgebieten. Über die Suchfunktion kann auf sämtliche Beiträge der Zeitschrift aus den letzten 10 Jahren zurückgegriffen werden. Zudem schafft die Website ein Diskussionsforum für Urologen und nennt die wichtigsten urologischen Fortbildungsveranstaltungen.

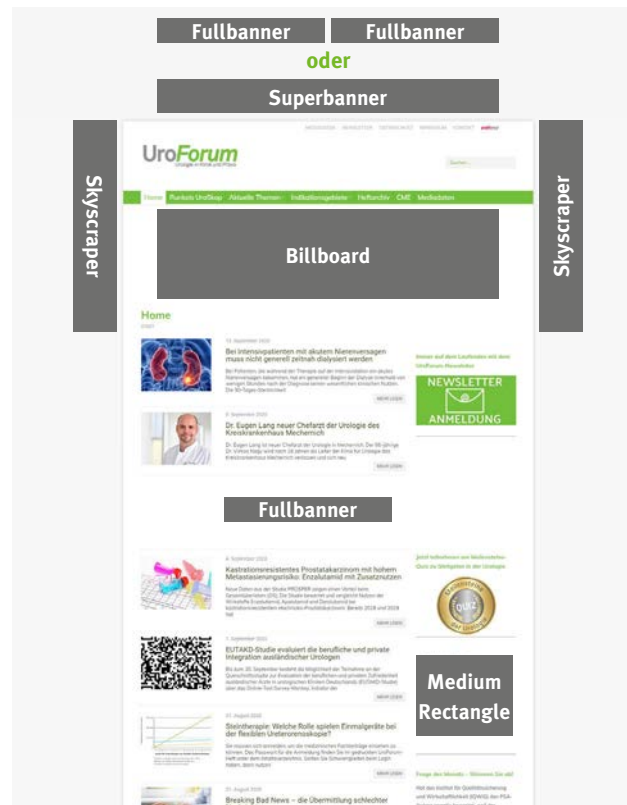
Werbemöglichkeiten

Banner	Größe in Pixel	Preis
Fullbanner	468 x 60 (Desktop)	915,- €
Superbanner	970 x 90 (Desktop)	1.610,- €
Skyscraper	120 x 600 (Desktop)	1.015,- €
Medium Rectangle	300 x 250 (Desktop & Mobil)	915,- €
Billboard	970 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	2.610,- €
Fullbanner (Newsbereich)	468 x 60 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	1.015,- €

Angegebene Preise pro Monat und zzgl. der ges. MwSt.

Dateiformate: .jpg / .gif

Laufzeit: 1.–30./31. des Monats

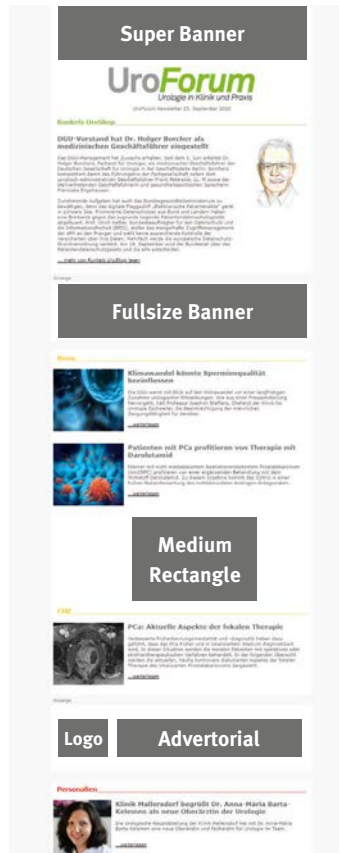


UroForum-Newsletter

Inhalt:

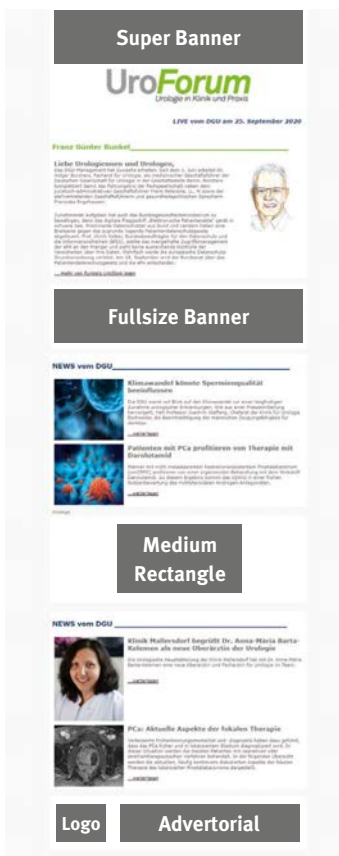
- Runkels UroSkop; ein meinungsstarker, pointierter Kommentar zu aktuellen Entwicklungen in der Urologie
- Regulärer Newsletter; aktuelle urologische Nachrichten aus den Bereichen Berufspolitik, Personalien, Medizin und der praktischen Anwendung

Versandtermin: wöchentlich im Wechsel an urologisch tätige Ärzte (ca. 3200 Abonnenten) in Klinik und Praxis



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis in Euro
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.200,-
Fullsize Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt nach der Begrüßung	600 x 130	1.025,-
Medium Rectangle mit Verlinkung, Platzierung in der ersten Rubrik	300 x 250	1.090,-
Advertorial im Newsletter ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	max. 150 x 100	1.230,-

Datenschluss: 7 Werktage vor Versand
Dateiformate: .gif oder .jpg



UroForum-Kongress-Newsletter

UroForum wird zu allen relevanten Kongressen (z. B. DGU) über die **Highlights des Tages** für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter berichten. Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage.

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis in Euro
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.380,-
Fullsize Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt nach der Begrüßung	600 x 130	1.180,-
Medium Rectangle Platzierung in der Rubrik „Kongress-Highlights“	max. 300 x 250	1.250,-
Advertorial im Newsletter ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	max. 150 x 100	1.415,-

Datenschluss: 7 Werktage vor Versand

Dateiformate: .gif oder .jpg

UroForum-Standalone-Newsletter

Nutzen Sie den Verteiler des **UroForum**-Newsletters und präsentieren Sie den Lesern Ihre Neuigkeiten und Produkte in Ihrem Look&Feel. Sie erstellen lediglich ein html-Template mit Ihren Inhalten und wir kümmern uns um die Umsetzung.

Versandtermin auf Wunsch, Details auf Anfrage.

3.250,-€

Kurzcharakteristik

Zulassung neuer Arzneistoffe, überarbeitete Richtlinien, innovative Behandlungskonzepte: Vieles bewegt sich in Medizinforschung und Therapie. Sowohl für niedergelassene Fach- und Allgemeinärzte als auch für Kliniker wird die richtige Nutzung der verschiedenen, insbesondere neuen Substanzen stetig anspruchsvoller. Darüber hinaus sind zunehmend mehr und komplexere Sicherheitsaspekte zu beachten.

Die **therapietabellen** möchten hier ansetzen, um eine bestmögliche Versorgung auf Basis von wissenschaftlichen Erkenntnissen zu gewährleisten. Sie bilden den Standard der derzeitigen Therapiemöglichkeiten ab und bieten vor allem eine rasche Übersicht und Hilfestellung für den Alltag in Klinik und Praxis. Sortiert nach relevanten Krankheitsbildern veranschaulichen sie auf prägnante und verständliche Art die bewährtesten Behandlungsmethoden – basierend auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand.

Sie haben Interesse und möchten das für Ihre Zielgruppe umsetzen?

Gerne beraten wir Sie – nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

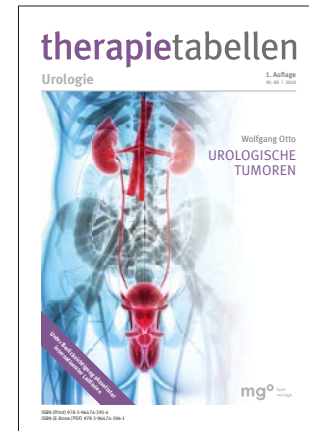
Teamleiterin Mediaberatung

Ilona Hascher
+49 9221 / 949-422
i.hascher@mgo-fachverlage.de



Mediaberater

Toni Lauterbach
+49 9221 / 949-374
t.lauterbach@mgo-fachverlage.de



Verlag:

publimed –

Medizin und Medien GmbH

Geschäftsführer: Bernd Müller

Nymphenburger Straße 113 · 80636 München

Tel.: +49 89 / 189 55 18-0 · Fax: +49 89 / 189 55 18-01

www.uroforum.de

HRB München 133080

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg

IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63

BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch

Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten

Spalten: 3 zu je 54 mm

4 zu je 40 mm

Bindung:

Rückendrahtheftung

Druck:

Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi
4-farbig, CMYK, Euroskala

Druckdaten:

Composite-PDF/X-3
Medienstandard Druck (ISO 12647)

Bild-Dateien:

TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften), JPG

Programme PC:

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.
Datenaustausch: per E-Mail

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
<https://publimed.de/agb/>

Titelbild:

© magicmine – stock.adobe.com

Ihre Ansprechpartner



Redaktion / Chefreporter
Franz-Günter Runkel
f.runkel@uroforum.de



Mediaberatung
Viktoria Maier
Tel. +49 89/189 55 18-17
v.maier@uroforum.de



Redaktion
Dagmar Loy
d.loy@publimed.de